

## **BEZIRKSFERNSEHEN**

Das TV-Team, das seit 11 Jahren das Wohnparkfernsehen in Alterlaa betreibt, hat sich nun entschlossen, für den gesamten Bezirk Videobeiträge zu gestalten, die mit beliebigen Websites verlinkt werden können (z. B. der eigenen Website, <http://www.mauer-event.at>, <http://www.mauer.at> oder <http://www.liesing.at>).

Bezirksvorsteher Manfred Wurm und viele Bezirksräte unterschiedlicher Fraktionen unterstützen diese Aktivität, da Websites durch Videos neues Leben bekommen und durch die großen Bandbreiten der Leitungen ein Video problemlos über das Internet angeschaut werden kann.

Zusätzlich können die Videos über das Wohnparkfernsehen (3000 Haushalte in den Wohnungen im Wohnpark Alterlaa und Wohnungen auf den OSRAM-Gründen) und auf Großbildmonitoren gesehen werden. Videos mit allgemeinem Hintergrund (= Veranstaltungen, ..) werden im Wohnparkfernsehen automatisch gesendet. Werbevideos (= solche für die Werbeabgaben zu entrichten sind) können entsprechend den normalen Sendetarifen auch im Wohnparkfernsehen gezeigt werden. Zur Zeit stehen solche Monitore im Wohnpark Alterlaa. Ein Monitor soll demnächst im Bezirksamt in Liesing aufgestellt werden. Weitere Standorte werden überlegt.

Ein Video (ca. 5 Minuten lang) kostet 300 Euro. Gründe, warum man Videos produzieren lassen sollte:

1. Mauer soll sich als Einkaufsstandort im Bezirk gegen andere Standorte behaupten (oder zumindest nicht gegenüber anderen einen Imageverlust haben).
2. Die Besucherfrequenz auf den Websites würde durch Videos erhöht werden; auch andere Inhalte könnten dann besser über das Internet transportiert werden.
3. Videos sind auch Dokumente, die späteren Generationen darüber Auskunft geben, was heute geleistet wird (z. B. Winterzauber)

### **Mögliche Vorgangsweise:**

- Der Geschäftsleuteverein sollte sich überlegen, wo Videos sinnvoll eingesetzt werden können, die über das Vereinsbudget finanziert werden (z. B. Eröffnung des Maurer Winterzaubers).  
- Der Verein könnte Zuschüsse zahlen für Mitglieder, die gemeinsam ein Video über ihr Grätzl im Grätzl in Auftrag geben. So wären die Kosten für das einzelne Geschäft sehr gering. Die gute Präsentation auch von wenigen Geschäften hätte aber einen positiven Effekt für die gesamte Einkaufsstraße.

### **Konkrete laufende Aufträge:**

- Das RGORG 23, Anton Krieger Gasse lässt einen Videobericht über den Vortrag des weltberühmten Physikers Walter Thirring am 19.11. drehen.  
- Es wird für <http://www.mauer.at> ein Adventkalender in der Volksschule Bendagasse produziert. 24 Kinder erzählen Weihnachtserlebnisse. Von 1.-24. Dezember wird täglich eine neue Geschichte auf <http://www.mauer.at> veröffentlicht. Vorteile: zusätzliche Besucherfrequenz auf der Website; Kinder, die Kunden von morgen, werden bereits auf die Website aufmerksam.  
- Im Rahmen des WORDUP-Projekts haben Jugendliche auf Mauer Videobotschaften für die Politiker formuliert.

**Kontakt:** Brigitte Sack: Tel. 0699 179 4444 0      E-Mail: [brigitte@sack.at](mailto:brigitte@sack.at)